|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**  **AYDINCA ŞEHİT RECEP BODUR ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ**  **11/AMP- MESLEK- BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI SINIFI**  **SOSYAL MEDYA HESABI DERSİ I. DÖNEM II. YAZILI SORULARIDIR** | | | | | | | | | | | |
| **ÖĞRENCİNİN** | | | | | | | | | | | |
| Adı: | | | | | | | | | | | |
| Soyadı: | | | | | | | | | | | |
| Numarası | | | | | | | | | | | |
| **Soru Sayısı** | **1** | | **2** | | **3** | **4** | **5** | **6** | **Toplam** | | |
| **Not Puanlaması** | 15 | | 20 | | 10 | 20 | 15 | 20 | 100 puan | | |
| **Doğru Cevap** |  | |  | |  |  |  |  |  | | |
| **Sınav Süresi** | |  | | 40 dk. | | | | | | **Değerlendirme Puanı Toplam** |  |

1. Aşağıda belirtilen kavramların tanımını yapınız..(5\*3= 15 Puan)

PATENT:

MARKA:

MARKA KİMLİĞİ

1. Sosyal medyanın fayda ve sınırlılıklarına birer örnek veriniz. (10\*2=20 p)

Fayda :

Sınırlılık:

1. Sosyal medya platformlarında metin içeriği oluşturulurken dikkat edilmesi gereken unsurlardan 4 tanesini yazınız. (5\*4=20 p)
2. İçerik planı oluştururken izlenecek adımlar nelerdir? 5 tanesini yazınız. (5\*4=20)

1.

2.

3.

4.

5.

1. İçerik paylaşımında dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?3 tane örnek veriniz.(5\*3=15)

1.

2.

3.

1. Sosyal medyada kaliteli içerik hazırlanırken dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir? 5 tane örnek veriniz.(5\*4=20)

1.

2.

3.

4.

5.

Sibel ARSLAN

Büro Yönetimi Alan Şefi

Başarılar 😊