|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**  **AYDINCA ŞEHİT RECEP BODUR ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ**  **11/AMP- MESLEK- BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI SINIFI**  **SOSYAL MEDYA HESABI DERSİ I. DÖNEM I. YAZILI SORULARIDIR** | | | | | | | | | |
| **ÖĞRENCİNİN** | | | | | | | | | |
| Adı: | | | | | | | | | |
| Soyadı: | | | | | | | | | |
| Numarası | | | | | | | | | |
| **Soru Sayısı** | **1** | | **2** | **3** | **4** | **5** | **Toplam** | | | |
| **Not Puanlaması** | 20 | | 20 | 20 | 20 | 20 | 100 puan | | | |
| **Doğru Cevap** |  | |  |  |  |  |  | | | |
| **Sınav Süresi** | | 40 dk. | | | | | | **Değerlendirme Puanı Toplam** |  |

1. Aşağıda belirtilen resmi yazılarda kullanılan kavramların tanımlarını yazınız.(10 Puan)

PATENT: Buluş yapmayı özendirmek, yenilikleri ve yaratıcı fikri teşvik etmek, buluşlarla elde edilen teknik çözümlerin sanayiye uygulanmasını sağlamak, buluşun ya da kullanma hakkının ait olduğu kişiyi göstermek amacıyla düzenlenen resmi belgeye patent denir.

MARKA: Sına-i mülkiyet Kanunu’nun 4. Maddesine göre bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlayan kavrama marka denir.

1. Etkin bir marka yöntemi için öncelikle belirlenmesi gereken ana noktalar hangi sorularla elde edilir.?2 tanesini yazınız.

Kurumların paydaşlarının marka algılamaları nelerdir?

Rakip markaların iletişim stratejileri nelerdir?

Marka iletişimi ve iletileri nasıldır?

Markayı kullanmayanların markayla ilgili algılamaları ve düşünceleri nelerdir?

Marka denetimi icn ne kadar bütçe ayrılmalıdır?

Marka, hangi ürün veya hizmet kategorisinde rekabet etmektedir?

Markanın rakip markalara göre üstün olduğu yönleri nelerdir?

Markanın hedef kitlesi kimdir?

Marka, yaşam eğrisinin neresindendir?

1. Kurumların sosyal medyada içerik oluşturma amaçları nelerdir? 5 tanesini yazınız.

Müşteri çekmek.

Ani satın alımları tetiklemek.

Markanın reklamını yapmak.

Hedef kitleyi bilgilendirmek.

Markanın öyküsünü anlatmak.

Sosyal ağlar yoluyla farklı kitlelere ulaşmak.

Sektörde itibarı ve güvenilirliği sağlamak.

Müşteri satın almayı düşündükleri ürün hakkında eğitmek.

Bir hayran kitlesi yaratmak ve müşterilerin markayı sevmelerini sağlamak.

1. İçerik planı oluştururken izlenecek adımlar nelerdir? 5 tanesini yazınız.

Amacınızı belirleyiniz.

Hedef kitlenizi belirleyiniz

İçeriğin konusunu belirleyiniz.

İçeriğinin türünü belirleyiniz.

Paylaşım zamanını belirleyiniz

Paylaşım sıklığını belirleyiniz.

Paylaşılacak ortamı belirleyiniz.

İçerik takvimini planlayıcı olarak ayarlayınız.

Gönderilenler için otomatik yanıt oluşturunuz.

1. İçerik paylaşımında dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Üst üste paylaşım yapılmaması

Arka arkaya ve sürekli aynı türde paylaşım yapılmaması

Tutarlı olunması

Sibel ARSLAN

Büro Yönetimi Alan Şefi

Başarılar 😊