|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**  **AYDINCA ŞEHİT RECEP BODUR ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ**  **11/AMP- MESLEK- BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI SINIFI**  **SOSYAL MEDYA HESABI DERSİ I. DÖNEM I. YAZILI SORULARIDIR** | | | | | | | | | |
| **ÖĞRENCİNİN** | | | | | | | | | |
| Adı: | | | | | | | | | |
| Soyadı: | | | | | | | | | |
| Numarası | | | | | | | | | |
| **Soru Sayısı** | **1** | | **2** | **3** | **4** | **5** | **Toplam** | | | |
| **Not Puanlaması** | 20 | | 20 | 20 | 20 | 20 | 100 puan | | | |
| **Doğru Cevap** |  | |  |  |  |  |  | | | |
| **Sınav Süresi** | | 40 dk. | | | | | | **Değerlendirme Puanı Toplam** |  |

1. Aşağıda belirtilen resmi yazılarda kullanılan kavramların tanımlarını yazınız.(10 Puan)

PATENT:

MARKA:

1. Etkin bir marka yöntemi için öncelikle belirlenmesi gereken ana noktalar hangi sorularla elde edilir.?2 tanesini yazınız.
2. Kurumların sosyal medyada içerik oluşturma amaçları nelerdir? 5 tanesini yazınız.
3. İçerik planı oluştururken izlenecek adımlar nelerdir? 5 tanesini yazınız.
4. İçerik paylaşımında dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Sibel ARSLAN

Büro Yönetimi Alan Şefi

Başarılar 😊