|  |
| --- |
| **2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI****AYDINCA ŞEHİT RECEP BODUR ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ****11/AMP- MESLEK- BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI SINIFI****SOSYAL MEDYA HESABI DERSİ I. DÖNEM I. YAZILI SORULARIDIR** |
| **ÖĞRENCİNİN** |
| Adı: |
| Soyadı: |
| Numarası |
| **Soru Sayısı** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  **Toplam** |
| **Not Puanlaması** | 20 | 20 |  20 | 20 | 20 |  100 puan |
| **Doğru Cevap**  |  |  |  |  |  |  |
| **Sınav Süresi** | 40 dk. | **Değerlendirme Puanı Toplam**  |  |

1. Aşağıda belirtilen resmi yazılarda kullanılan kavramların tanımlarını yazınız.(10 Puan)

PATENT:

MARKA:

1. Etkin bir marka yöntemi için öncelikle belirlenmesi gereken ana noktalar hangi sorularla elde edilir.?2 tanesini yazınız.
2. Kurumların sosyal medyada içerik oluşturma amaçları nelerdir? 5 tanesini yazınız.
3. İçerik planı oluştururken izlenecek adımlar nelerdir? 5 tanesini yazınız.
4. İçerik paylaşımında dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?

Sibel ARSLAN

Büro Yönetimi Alan Şefi

Başarılar 😊